



Meta de Producto: EP3MP12 - Ruta intersectorial e interinstitucional diseñada e implementada para la inclusión productiva y laboral de los jóvenes

FECHA REPORTE: 15 -12-2021

AVANCE: Una ruta para la inclusión productiva y laboral de los jóvenes en

marcha

FUENTE DE LA INFORMACIÓN: Dirección de Infancia y Juventud

SOPORTES:

Evidencias fotográficas.

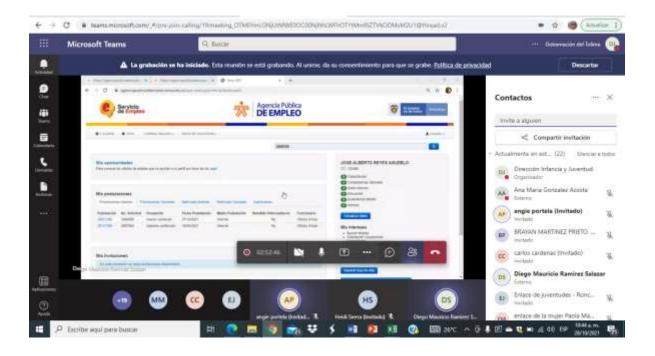
• Link de redireccionamiento a sitio web.

En el marco del objetivo la articulación de acciones y estrategias con el sector público y privado para la inserción laboral y fortalecimiento empresarial de los jóvenes bajo alianzas estrategicas con entidades publicas o privadas se realizo acción conjunta con Norma Constanza Salazar Torres, Coordinadora de la Agencia Pública de Empleo del SENA Tolima, junto con el profesional Diego Ramírez 2 jornadas de inducción, difusión, promoción y pedagogía de los beneficios y servicios, para dar a conocer LA AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO y las vacantes laborales que hay para los jóvenes en el Departamento del Tolima, todo lo anterior se realizó los días 30 septiembre y 28 de octubre a enlaces de juventud de 31 municipios (Ibagué, San Antonio, Santa Isabel, Fresno, Piedras, Alpujarra, Ambalema, Ataco, Murillo, Espinal, Venadillo, Prado, Ortega, Palocabildo, Herveo, Casabianca, Chaparral, Melgar, Purificación, Saldaña, Cajamarca, Coello, Alvarado, Falan, Villahermosa,



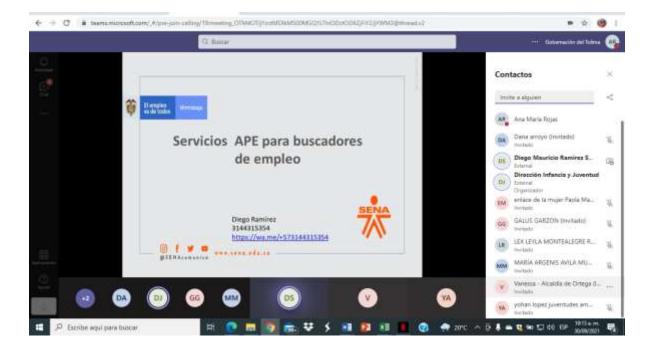


Roncesvalles, Carmen de Apicalá, Líbano, Honda, Suárez y Rovira), teniendo en cuenta que son estos los referentes territoriales de los jóvenes en las comunidades.





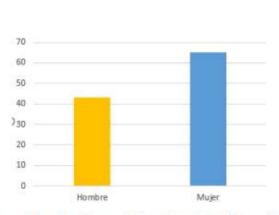


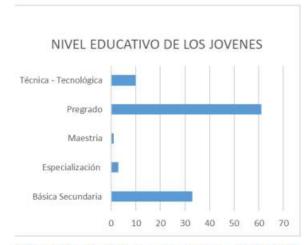


Adicionalmente, en ejercicio de la inclusión laboral de jóvenes en entidades públicas o privadas la Gobernación del Tolima para la vigencia del 2021 vinculo laboralmente 108 jóvenes entre los 20 y 28 años. 65 jóvenes son mujeres y 43 hombres y los jóvenes vinculados a dicha entidad 61 tienen un nivel educativo de carrera profesional o posgrado, 10 Técnica o Tecnología, 33 Básica Primaria, 3 Especialización y, por último, solo 1 joven tiene maestría









Información suministrada por la oficina de contratación

Información suministrada por la Oficina de Contratación

Por otro lado, en el escenario de Sensibilización y canalización de usuarios se realizo una jornada de capacitación en alianza con la empresa PROYECTOS DE COMUNICACIONES, el taller de creatividad se brindo a 4 de los 6 ganadores de la Categoria de Emprendimiento en el Festival de Nuevas Ideas en el marco de la Celebración del Mes de la Juventud. Este taller se realizo el 02 de Octubre del 2021, y se trataron temas de marketing digital, campaña publicitaria, pensamiento creativo, entre otros.







Y, por ultimo en el fortalecimiento empresarial de los jóvenes en articulación de acciones y/o estrategias en la identificación orientada a la formación y capacitación de emprendimientos productivos y oportunidades de fortalecimiento empresarial en la puesta en marcha de la ruta, se genera en articulación con Secretaria de Desarrollo Economico el ejercicio de las iniciativas juveniles de emprendimiento con el objetivo de fortalecer y generar empleo con capital semilla en el Departamento del Tolima, se llevó a cabo el Convenio de cooperación internacional 1306 de 15 de junio de 2021, celebrado entre la Gobernación del Tolima y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, con el objeto de realizar 2 maratones de emprendimiento con capital semilla.

- 1. Maratón de Emprendimiento para jóvenes en convenio con PNUD
- 2. Maratón de Emprendimiento para Personas Víctimas del Conflicto

La primera maratón estuvo dirigida a jóvenes y conto con la inscripción de 392 personas, la segunda maratón benefició a población víctima del conflicto armado donde también encontramos jóvenes conto con la inscripción de 49 jóvenes y, un capital semilla hasta por \$3.500.000 representados en insumos y materiales para el desarrollo y/o fortalecimiento de la idea emprendedora. Inversión: seiscientos doce millones novecientos mil pesos (\$612.900.000) M/cte., de los cuales el Departamento aportó la suma de doscientos noventa y nueve millones novecientos mil pesos (\$299.900.000) y el PNUD la suma de trescientos trece millones de pesos (\$313.000.000) M/cte., en bienes y servicios.





1. Maratón de Emprendimiento para jóvenes en convenio con PNUD



INSCRITOS - SELECCIONADOS					
No.	MUNICIPIOS	No. JOVENES	No.	MUNICIPIOS	No. JOVENES
- 1	Anzoátegui	5	17	Flandes	6
2	Armero Guayabal	1	18	Fresno Tolima	4
3	Ataco	2	19	Guamo Tolima	2
4	Cajamarca	8	20	Herveo	1
5	Chaparral	15	21	Honda	6
6	Coello	1	22	Ibagué	251
7	Coyaima		23	Icononzo	5
8	Espinal	13	24	Lerida	1
9	Líbano	21	25	Mariquita	14
10	Melgar	5	26	Palocabildo	2
11	Piedras Tolima	Ī	27	Planadas	8
12	Rioblanco	3	28	Rovira	3
13	Saldaña	3	29	San Antonio	2
14	San Luis	2	30	Santa Isabel Tolima	1
15	Suárez	2	31	Villahermosa	2
16	Tolima	I	Total Jóvenes 392		

La maratón se desarrolló así:

1.1 Apertura Maratón de Emprendimiento para la Juventud:

El día 26 de agosto del presente año de manera presencial en la gobernación del Tolima, en el salón Alfonso López Pumarejo se llevó a cabo la rueda de prensa del lanzamiento de la **Maratón de Emprendimiento para la Juventud**, donde se dieron a conocer las oportunidades que brinda esta oferta institucional a los jóvenes del departamento, en la rueda de prensa por medio de los diferentes medios de comunicación se invitó a los jóvenes entre los 18 y 28 años edad, de los 47 municipios del Tolima a que hicieran parte de esta convocatoria, de igual manera se dieron a conocer datos como:





- **Fecha de inscripciones**: del 24 de agosto al 1 de septiembre.
- Fecha del desarrollo de la maratón: del 6 al 10 de septiembre.
- Beneficios: herramientas de fortalecimiento para la idea de negocio o negocio ya en marcha.

70 herramientas tecnológicas para las mejores ideas y/o emprendimientos. Y para los 29 primeros puestos un capital hasta 3.5MMcop.

Enlace de inscripción para la Maratón de Emprendimiento para la Juventud https://creademy.co/emprende-tolima/







Registro fotográfico de la rueda de prensa en el salón Alfonso López Pumarejo













El desarrollo de la **Maratón de Emprendimiento para la juventud** da inicio el día 6 de septiembre, segundo semestre del 2021. En su primera fase se contempló una participación de **100 jóvenes**, en un proceso sincrónico de 5 días. El evento en esta etapa sobrepaso el límite de participación, atendiendo a **392 jóvenes** con sus respectivas ideas de negocios y/o negocios, con un total de 30 municipios los cuales fueron:

Anzoátegui, Armero Guayabal, Ataco, Cajamarca, Chaparral, Coello, Coyaima, Espinal, Flandes, Fresno Tolima, Guamo Tolima, Herveo, Honda, Ibagué, Icononzo, Lérida, Líbano, Mariquita, Melgar, Palocabildo, Piedras Tolima, Planadas, Rioblanco, Rovira, Saldaña, San Antonio, San Luis, Santa Isabel Tolima, Suárez, Villahermosa.

De los **392 jóvenes** inscriptos con ideas de negocio y/o negocio, fueron ganadores **70 jóvenes** y 29 de ellos se beneficiaron con capital semilla.

GANADORES - MARATON DE EMPRENDIMIENTO 2021

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia





No.	MUNICIPIO	No. JOVENES	GANADORES DE TABLETS	GANADORES DE CAPITAL SEMILLA
1	Anzoátegui	3	3	1
2	Cajamarca	1	1	1
3	Espinal	3	3	2
4	Fresno Tolima	3	3	0
5	Ibagué	48	48	22
6	Icononzo	1	1	1
7	Líbano	5	5	0
8	Mariquita	1	1	1
9	Melgar	2	2	0
10	Planadas	1	1	0
11	Rovira	1	1	0
12	Santa Isabel	1	1	1
Т	otal, Jóvenes	70	70 tables	29 capital semilla

La entrega de los premios para los 70 primeros puestos en herramienta tecnológica y los 29 primeros lugares en capital semilla se llevó a cabo el 12 de noviembre del 2021.

Teniendo en cuenta que la inscripción para la participación de Maratón de jóvenes fue virtual, se puedo caracterizar con enfoque diferencial y poblacional a los participantes, evidenciando que el género femenino tiene el porcentaje más alto de participación con un 60%

Genero	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	234	60%
Hombres	145	36,99%
LGBTI	13	3,32%
Total	392	100%

Adicional a esto, se logró identificar que la población en situación actual que más participan son los y las Jefe de Hogar con un 16,84%





Situación Actual	Cantidad	Porcentaje
Discapacidad	4	1,02%
victimas	41	10,46%
jefe de hogar	66	16,84%
Estudiante	13	3,32%
SRPA	2	0,51%
Ninguna	26	6,63%
Independiente	9	3,08%
Campesino	2	1%

Y, por último, se evidencio se la etnia que más participó en la maratón fueron los Indígenas.

Etnia	Cantidad	Porcentaje
Afrocolombiano	6	2%
Indígenas	18	4,59%
Mestizo	2	0,51%
Nativa de mi territorio	1	0,26%
Ninguna	343	87,50%
Colombiano	1	0,26%
R/ Vacía	19	4,85%

2. Maratón de Emprendimiento para Personas Víctimas del Conflicto.

Secuencialmente, se aperturó el 21 de septiembre públicamente las inscripciones para la **Maratón de Emprendimiento para personas víctimas del conflicto**, un espacio abierto para los 47 municipios del departamento, con el que se esperó brindar asesorías, acompañamiento, herramientas tecnologías y capital semilla a las ideas de negocio y/o negocios ya en marcha de la región, y donde también contó con participación juvenil de territorio Tolimense.

Las inscripciones se dieron así.

Fecha de inscripciones: del 21 al 27 de septiembre del 2021

Fecha de desarrollo de la maratón: del 5 al 9 de octubre.





Por medio de este link. https://creademy.co/emprende-resiliente/







La Maratón de Emprendimiento para personas víctimas del conflicto da inicio el día 5 de octubre. En la primera fase se contempló la participación de 100 personas en un proceso sincrónico de 5 días, El evento en esta etapa sobrepaso el límite de participación, atendiendo a 49 jóvenes con sus respectivas ideas de negocios y/o negocios, con un total de 25 municipios los cuales fueron:

Ibagué, Purificación, Ortega, Anzoátegui, Armero guayabal, Alpujarra, Ataco, Cajamarca, Chaparral, Coello, Casabianca, Espinal, Flandes, Fresno, Líbano, Murillo, Natagaima, Ortega, Planadas, Purificación, San Luis, Villahermosa, Honda,

Icononzo y Villarrica

	PARA VICTIMA	S 2021	
lo.	MUNICIPIO	No. JOVENES	
1	Ibagué	18	
2	Murillo	1	
3	Chaparral	2	
4	Natagaima	3	
5	Flandes	4	
6	Ataco	6	
7	Espinal	2	
8	Líbano	4	
9	Coello	2	
10	Cajamarca	3	
11	San Luis	1	
12	Villahermosa	2	
13	Armero Guayabal	1	





De los **49 jóvenes** inscriptos con ideas de negocio y/o negocio, fueron ganadores 7 y 3, para un total de **10 jóvenes** en la Maratón para Personas Victimas de ellos se beneficiaron con capital semilla a continuación, se relaciona la categoría de los Jóvenes víctimas que participaron y ganadores de los beneficios de la oferta:

	GANADORES - MARATON PARA PERSONAS VICTIMAS 2021						
No.	MUNICIPIO	No. JOVENES	GANADORES DE TABLETS	GANADORES DE CAPITAL SEMILLA	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO		
1	Murillo	1	Sí	No	Crema de aguardiente tolimense		
2	Espinal	1	Sí	No	Cajitas y Detalles MAJI		
3	Anzoátegui	1	Sí	Sí	Plan A		
4	Icononzo	1	Sí	Sí	Esparcimiento educativo Juvenil		
5	San Luis	1	Sí	Sí	Nails Diana		
6	Villahermosa	1	Sí	No	Reparación y mantenimiento rueda		
7	Cajamarca	1	Sí	No	Tamales Tolimenses		
Total, Jóvenes		7	7 tablets	3 capital semilla			

La entrega de los premios para los 7 primeros puestos en herramienta tecnológica y los 3 primeros lugares en capital semilla se llevó a cabo el 12 de noviembre del 2021.

Y como ya se mencionó anteriormente teniendo en cuenta que la inscripción para la participación de Maratón de jóvenes víctimas fue virtual, nos permitió caracterizar con enfoque diferencial y poblacional a los participantes.

Evidenciando, que el género que más participó en la maratón fueron mujeres con un 72% participación.

Genero	Cantidad	Porcentaje
Hombre	47	28%
Mujer	119	72%
Total general	166	100%

Y, el nivel de escolaridad de los participantes con mayor porcentaje fue la secundaria con un 39%, denotando 65 participantes en esta categoría





Nivel de Escolaridad	Cantidad	Porcentaje
Posgrado	1	1%
Pregrado (universitario)	15	9%
Primaria	47	28%
Secundaria	65	39%
Técnico	22	13%
Tecnólogo	16	10%
Total general	166	100%

Es decir que fueron un total de 80 iniciativas de emprendimiento de diferentes sectores económicos a las cuales se logró fortalecimiento empresarial con la implementación de MARATONES DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL logrando la participación de jóvenes en alianzas estratégicas con entidades públicas y la sensibilización y canalización de nuevos usuarios para la sistematización de información de registro de iniciativas juveniles en el BANCO DE HOJAS DE VIDA DE EMPRENDIMIENTO.

Sector	No. Iniciativas apoyadas
Agropecuario	5
Agroindustrial	6
Gastronomía	14
artesanías	10
Belleza, estética y salud	4
Carpintería	1
Comercio	6
TIC, Comercial, Cultural, Servicios	2
Educación	2
Industrial	4
Manualidades	2





Minero y energético	1
Publicidad y marketing digital	1
Sector Avícola	1
Sector ecológico	1
Servicios	5
Solidario	2
Textil, confecciones y marroquinería	7
Transporte	1
panadería y pastelería	1
Turismos	1
Automotriz	1
Bebidas alcohólicas	1
Agricultura	1
Total	80

Gustavo Castaño Ríos Director de Infancia y Juventud